

Filière Marketing

- ➔ Niveau de formation : 2^{ème} cycle
- ➔ Scolarité : classique et alternance

Executive Bachelor - DEES Marketing

Débouchés

Directeur commercial, chef de produit, chef de secteur, directeur des études, directeur marketing ou de communication dans les secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations.

Programme de la formation

- UV1 Droit communautaire**
Construction européenne, organisation et moyens, sources traités.
- UV2 Economie internationale et europolitique**
Problématique, contenu économique, social et monétaire, citoyenneté, Europe de la pêche, de l'agriculture, de l'énergie, de la science et de la formation.
- UV3 Gestion**
Comptabilité générale et système d'information, analyse et contrôle des coûts, diagnostic financier, calculs financiers, budget et gestion des stocks.
- UV4 Informatique, réalisation de sites WEB, commerce électronique.**

Executive Bachelor DEES Marketing international

Débouchés

Directeur commercial, chef de produit, chef de secteur, directeur des études, directeur marketing ou de communication dans les secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations internationales.

Programme de la formation

- UV1 Droit communautaire**
Construction européenne, organisation et moyens, sources traités.
- UV2 Economie internationale et europolitique**
Problématique, contenu économique, social et monétaire, citoyenneté, Europe de la pêche, de l'agriculture, de l'énergie, de la science et de la formation.
- UV3 Marketing opérationnel et Marketing stratégique**
Fondement du Marketing politique du produit, de prix, de distribution, de communication, stratégie de croissance, stratégies concurrentielles, processus d'élaboration d'une stratégie.



UV5 Marketing management

Fondements du marketing, planification stratégique, étude de marché et système d'information, mesures de prévisions des marchés, segmentation, ciblage et positionnement, stratégie marketing, stratégie de vie du produit, lancement de nouveaux produits, stratégie marketing des services, prix du produit, distribution et choix, communication, contrôle et audit marketing, stratégie marketing et marché unique.

UV6 Marketing international, bancaire, industriel et des services

UV7 Etude de cas.

UV8 Langues vivantes

3h d'anglais par semaine, LV2 et 3 en option.

UV9 Missions tutorées en entreprise.

UV10 Préparation d'un mémoire de recherche appliquée

UV4 Marketing international

Evaluation des ressources et compétences de l'entreprise, modes de présence à l'étranger, étude spécifique des marchés à l'étranger, choix des marchés et des pays cibles, logistique et organisation de l'export : douane, moyens de règlements, assurances, mixe stratégie, gestion du risque et audit international, contrats internationaux.

UV5 Etude de cas

UV6 Langues vivantes

3 heures d'anglais par semaine, LV2 et 3 en option.

UV7 Informatique

UV8 Missions tutorées en entreprise.

UV9 Préparation d'un mémoire de recherche appliquée